



E-MARKETING N3 : Community Manager

Objectifs :

Les objectifs de cette formation sont d'apprendre toutes les compétences nécessaires pour devenir un véritable Community Manager serein et efficace !

Public :

Aux indépendants qui souhaitent devenir Community Manager en tant que salarié ou en freelance

- Aux chargé(e)s de communication qui veulent se mettre à jour sur les réseaux sociaux et les techniques de Community Management
- Aux personnes qui souhaitent acquérir des compétences pour développer leurs présences sur les réseaux sociaux
- Aux personnes qui gèrent une ou plusieurs pages sur les réseaux sociaux

Contenu :

Comment utiliser les réseaux sociaux efficacement et professionnellement

Comment construire une stratégie sociale media efficace

Comment animer et développer ses communautés sur les réseaux sociaux

Comment réaliser des publicités adaptées et performantes

Comment mesurer et quantifier les retombées de ses actions

Quelles sont les principaux outils qu'un bon Community Manager doit connaître et savoir utiliser

Moyens pédagogiques :

Vidéo projecteur + PC + films INRS et logiciel Diaxens multimédia

Matériel de sécurité en démonstration : visières de sécurité anti-UV, gants d'électricien, vérificateur d'absence de tension, cadenas, système de verrouillage

Evaluation / Attestation / Certification :

Attestation de réussite

Contexte : recommandée pour le personnel électricien

Durée : 16 h

Prérequis : Posséder une habilitation de moins de 3 ans.

Renseignements :

87.23.06.06/ 40.43.73.88
commercial@tfsf.pf

Préinscription :

www.tahitilightsservices.com

**PRENEZ VOTRE
ENVOL AVEC TFSF !**