



E-MARKETING DIGITAL N1

Objectifs :

Les objectifs sont d'acquérir les compétences dont vous avez besoin pour devenir un spécialiste du marketing digital professionnel en apprenant à promouvoir efficacement votre entreprise en ligne et à élaborer une stratégie de marketing en ligne ciblée qui engage les clients potentiels dans le paysage numérique.

Public :

Tout public amené à créer une stratégie de marketing digital pour son entreprise.

Contenu

Techniques de marketing numérique actuelles pour créer une campagne de marketing en ligne réussie pour tous les canaux numériques : recherche (moteur de recherche), vidéo, réseaux sociaux, email et affichage.

Evaluation de votre site web et identifier les objectifs de conversion, mesurer et interpréter les analyses de site Web, tirer le meilleur parti du référencement naturel et configurer votre premier texte et vos annonces.

Connexion aux communautés sur les principaux réseaux sociaux, les meilleures pratiques pour développer et distribuer du contenu marketing vidéo et ce qui fait le succès d'une campagne de marketing par email.

Marketing de contenu, le marketing mobile et le marketing d'influence.

Moyens pédagogiques :

Ordinateur Mac ou PC

Logiciels : Navigateur web – Indesign – Acrobat Pro

Utiliser et reprendre une ou plusieurs images importées ou apportées à son gré.

Répondre à une attente spécifique du formé

Evaluation / Attestation / Certification :

Attestation de réussite

Contexte : Toutes personnes souhaitant une stratégie dans le paysage marketing numérique d'aujourd'hui et développer un plan d'action intelligent.

Durée : 7 h

Prérequis : Posséder une expérience en marketing et maîtriser l'outil informatique.

Renseignements :

87.23.06.06/ 40.43.73.88
commercial@tfsf.pf

Préinscription :

www.tahitiflightsservices.com

**PRENEZ VOTRE
ENVOL AVEC TFSF !**